



Planification stratégique 2023-2027

DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHE
DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE
DE LA VILLE DE ROUYN-NORANDA



Ville de
Rouyn-Noranda



04
08
14
18

Mise en contexte
du mandat

Synthèse des forces, faiblesses,
opportunités et menaces

Mission, vision
et valeurs

Orientations stratégiques,
objectifs et
plan d'action
2023-2027



De gauche à droite : 1^{re} rangée, Benjamin Tremblay, district 11 - McWatters/Cadillac, Réal Beauchamp, district 5 - Noranda, Louis Dallaire, district 6 - de l'Université, Yves Drolet, district 7 - Granada/Bellecombe, Cédric Laplante, district 10 - Kekeko, Guillaume Beaulieu, district 3 - Rouyn-Sud, Stéphane Girard, district 12 - D'Aiguebelle, Sébastien Côté, district 8 - Marie-Victorin/Du Sourire, Daniel Camden, district 1 - Noranda-Nord/Lac-Dufault. 2^e rangée : Sylvie Turgeon, district 2 - Rouyn-Noranda Ouest, Diane Dallaire, mairesse, Samuelle Ramsay-Houle, district 9 - Évain, Claudette Carignan, district 4 - Centre-ville.

MOT DE LA MAIRESSE

Avec plus de 90 % de réalisation des actions de notre toute première planification stratégique adaptée 2018-2021, cet exercice de priorisation est maintenant un incontournable pour notre Ville. Véritable tableau de bord, la planification stratégique nous permet de garder le cap sur les enjeux les plus importants, c'est-à-dire ceux que vous avez identifiés. Vous avez été nombreux à participer à la consultation en ligne. Plusieurs partenaires ainsi que les membres de divers comités internes nous ont également fait part de leurs préoccupations et de leurs attentes. C'est à partir de ces éléments que nous sommes arrivés à la Planification stratégique 2023-2027.

Les défis auxquels nous faisons face aujourd'hui s'apparentent à ceux de 2017, que ce soit la rareté de la main-d'œuvre, l'accès aux logements, le déficit de places en garderie ou encore le vieillissement de la population. Or, la qualité de notre environnement et particulièrement de l'air que nous respirons prend une place prédominante en 2023. Ainsi, toutes les actions qui touchent de près ou de loin l'aménagement d'environnements favorables à la santé de nos citoyens et citoyennes feront l'objet d'une attention particulière. Il est absolument nécessaire de mettre en oeuvre tous les moyens qui sont à notre portée afin d'assurer la sécurité de notre population. Plus que jamais, nous sentons la communauté mobilisée pour l'avenir de leur ville. Le conseil municipal est pleinement engagé pour faire de Rouyn-Noranda une ville verte et effervescente dans laquelle ses citoyennes et citoyens sont fiers de s'y épanouir. Les employés municipaux ont à coeur de faire une différence dans leur communauté. En unissant les énergies de chacun, nous avons tout en main pour atteindre nos objectifs, aussi ambitieux soient-ils.

Il nous faudra parfois de l'audace, mais innover fait partie de notre ADN. Nous sommes une ville Douce Rebelle, assumons pleinement cette identité pour développer une ville à notre image.



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'ampleur et la diversité des responsabilités d'une Ville-MRC comme Rouyn-Noranda sont immenses. Un exercice de planification stratégique porté à la fois par les élus, les citoyens et les employés est essentiel. Comme le dit l'adage, en marchant tous ensemble dans la même direction, nous irons beaucoup plus loin. Notre Ville doit agir comme leader en ralliant les forces vives du milieu dans l'atteinte de sa mission. Les équipes municipales collaborent d'ailleurs de plus en plus avec diverses organisations sur notre territoire afin de toujours mieux répondre aux besoins exprimés sur le terrain. Cela nécessite parfois de prendre un peu plus de temps en amont, mais nous permet de développer des projets de grande qualité pour les citoyens et citoyennes.

La qualité des services offerts est au coeur de ce qui motivent les employés municipaux. C'est une force dont je suis extrêmement fier et sur laquelle je souhaite m'appuyer pour mobiliser toutes les équipes dans l'atteinte des objectifs de la Planification stratégique 2023-2027. Dans un contexte où la rétention de la main-d'oeuvre est un défi quotidien, la considération pour nos employés est une priorité et est proportionnelle à leur engagement envers la mission de notre Ville. En terminant, je tiens à reconnaître la confiance qui nous est octroyée par le conseil municipal. Devant la multitude des dossiers qui nous sont confiés, le travail en complémentarité assure une plus grande efficience de nos opérations.



Crédit photo : Tourisme Abitibi-Témiscamingue

SOMMAIRE EXÉCUTIF DU PLAN STRATÉGIQUE 2023-2027

La démarche de planification stratégique aura permis à la Ville de Rouyn-Noranda d'actualiser sa mission, sa vision et ses valeurs ainsi que de se doter de 4 orientations, 15 objectifs et 52 actions pour 2023-2027. Dans une perspective de développement durable, ceux-ci couvrent les dimensions sociales, environnementales, de gouvernance et économique.

MISSION

La Ville de Rouyn-Noranda, par son leadership, mobilise l'ensemble de sa communauté pour faire face aux enjeux collectifs et répondre aux aspirations et assurer le mieux-être de ses citoyennes et citoyens.

VISION

Rouyn-Noranda est une ville verte et effervescente dans laquelle ses citoyennes et citoyens sont fiers de s'y épanouir.

VALEURS

Écoute

Être ouvert, attentif et sensible à ce qui nous entoure pour mieux comprendre notre milieu.

Engagement

Être proactif et entreprenant pour répondre aux besoins de nos citoyens et aux enjeux collectifs.

Collaboration

Travailler en équipe et miser sur les forces de tous pour aller plus loin.

Créativité

Faire preuve d'audace, d'agilité et d'innovation pour améliorer constamment nos façons de faire.

14 ACTIONS

Un milieu de vie dynamique, attrayant et inclusif

Orientation 1 - Développer la vitalité et la proximité de quartier par une offre de services et d'activités étendue

Objectif 1.1 – Maintenir et moderniser les infrastructures de loisirs, sports, cultures et plein air;

Objectif 1.2 – Valoriser la vie active, culturelle et communautaire;

Objectif 1.3 – Développer les services et les initiatives en faveur des aînés et de la petite enfance;

Objectif 1.4 – Assurer le maintien et la modernisation des infrastructures publiques.

11 ACTIONS

Un cadre de vie harmonieux, vert et accessible

Orientation 2 - Mettre en valeur la complémentarité du territoire par l'aménagement et le développement des espaces urbains et ruraux

Objectif 2.1 – Adopter de bonnes pratiques en matière de lutte contre les changements climatiques;

Objectif 2.2 – Soutenir les initiatives de construction de logements et de propriétés;

Objectif 2.3 – Valoriser, protéger et conserver l'environnement bâti;

Objectif 2.4 – Améliorer l'accessibilité aux milieux naturels.

14 ACTIONS

Une organisation agile, engageante et responsable

Orientation 3 – Livrer les meilleurs services aux citoyens par l'efficacité et l'innovation organisationnelle

Objectif 3.1 – Réviser les modes de gouvernance et les processus décisionnels;

Objectif 3.2 – Favoriser la fidélité des employés et renforcer l'attractivité de l'organisation municipale;

Objectif 3.3 – Mettre en place une structure d'optimisation et d'amélioration des prestations et services délivrés aux citoyens.

13 ACTIONS

Un pôle économique régional diversifié, innovant et durable

Orientation 4 - Faire rayonner l'économie par la consolidation des atouts et le développement des secteurs à fort potentiel

Objectif 4.1 – Poursuivre les efforts de recrutement et de rétention de la main-d'oeuvre;

Objectif 4.2 – Coordonner et stimuler le développement économique;

Objectif 4.3 – Faciliter l'implantation d'entreprises;

Objectif 4.4 – Soutenir la diversification économique et les modèles d'innovation collaborative.

QUAND LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT S'IMPOSENT

En plein processus d'élaboration de sa planification stratégique 2023-2027, le dossier des émissions de métaux lourds de la Fonderie Horne s'est imposé comme une priorité. Alors que les données sur les émissions polluantes de la Fonderie Horne sont connues des instances de santé publique depuis plusieurs années, une étude de biosurveillance réalisée en 2019 a apporté un éclairage nouveau sur le taux d'imprégnation des enfants du quartier situé à proximité de l'entreprise. En juillet 2022, la situation a pris une ampleur médiatique sans précédent lorsque la Santé publique a publié des données faisant état d'un plus grand risque pour la santé des citoyens et citoyennes. Devant ces nouvelles informations préoccupantes, la Ville de Rouyn-Noranda s'est rapidement mise en action afin de mobiliser les parties prenantes pour trouver des solutions durables qui permettront d'améliorer la qualité de l'air sur son territoire. De son côté, la Ville de Rouyn-Noranda s'engage à faire de la santé de ses citoyens sa priorité absolue et à diriger ses efforts pour corriger les trajectoires du passé. La mise en oeuvre de la planification stratégique 2023-2027 pourrait être modulée en fonction des efforts, du temps et des investissements requis dans ce dossier. De plus, la Ville a déposé un plan de valorisation ambitieux auprès du gouvernement qui inclut plusieurs actions de la planification stratégique. Ces dernières sont identifiées en bleu dans le présent document et feront l'objet d'une attention particulière puisqu'il y a urgence d'agir pour assurer la santé des citoyens, pour verdifier notre ville et pour créer des aménagements favorables à la santé et à la qualité de vie et développer des projets innovants permettant l'amélioration de la qualité de notre environnement.



Synthèse des forces, faiblesses, opportunités et menaces

DIMENSION SOCIALE

Les citoyens de Rouyn-Noranda ressentent un attachement relativement fort à leur territoire. L'attraction et la rétention des résidents est néanmoins un enjeu majeur pour la ville, alors que le dynamisme démographique dans la région est faible et devrait encore ralentir dans les prochaines années. Si la ville peut compter sur de nombreux facteurs d'attractivité, elle doit néanmoins composer avec une importante pénurie de logements et de places en garderie qui limite aujourd'hui sa capacité d'accueil.

FORCES

- Sentiment d'appartenance relativement fort des citoyens à la ville ou à la région;
- Grande satisfaction quant à l'offre d'activités et de loisirs culturels.

FAIBLESSES

- Faible taux d'inoccupation et manque de logements abordables;
- Manque de places en garderie;
- Taux de scolarisation relativement faible;
- Inégalités de services perçues entre les quartiers ruraux et urbains;
- Satisfaction moyenne des citoyens quant à l'offre d'activités et de loisirs sportifs.

OPPORTUNITÉS

- Attrait d'habiter en région, accentué lors de la récente pandémie et par une normalisation du télétravail.

MENACES

- Faible dynamisme démographique actuel et projeté;
- Vieillissement de la population.

DIMENSION GOUVERNANCE

L'organisation municipale est perçue comme étant dynamique et son travail est reconnu et apprécié par la majorité des parties prenantes consultées. Ses processus et modes de gestion gagneraient cependant à être plus proactifs et efficaces afin de mieux répondre aux enjeux actuels et à venir. La rétention des employés constitue l'un de ses principaux enjeux, dans un contexte où les défis qui attendent la Ville dans les prochaines années sont nombreux et où les attentes envers les municipalités ne cessent de croître.

FORCES

- Organisation municipale perçue comme dynamique par ses employés et ses cadres;
- Reconnaissance et appréciation du travail de l'organisation municipale;
- Fort sentiment d'appartenance des cadres à l'organisation municipale;
- Particularité de son statut de Ville et MRC.

FAIBLESSES

- Lourdeur administrative perçue;
- Manque de planification et réactivité de l'organisation municipale face aux enjeux;
- Sentiment d'appartenance à l'organisation municipale moins présent chez les employés;
- Déficit d'entretien pour le maintien des actifs.

OPPORTUNITÉS

- Élaboration de la politique de participation citoyenne;
- Transition numérique des services aux citoyens et des processus internes.

MENACES

- Attraction et rétention des employés de l'organisation municipale dans un contexte de pénurie de main-d'oeuvre;
- Augmentation de la pression et des attentes envers les municipalités.

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE

Le territoire de Rouyn-Noranda se caractérise par son immensité et la cohabitation entre des milieux urbains et ruraux. Cette particularité contribue tout autant à offrir un cadre de vie unique qu'elle pose des défis en matière d'aménagement du territoire. Les enjeux liés à la qualité de l'air représentent la principale menace environnementale pour la ville, dont les répercussions auront des effets à long terme et sur de multiples niveaux.

FORCES

- Présence de nombreux espaces naturels;
- Complémentarité du territoire avec des milieux urbains et ruraux.

FAIBLESSES

- Défis d'aménagements liés à la grandeur du territoire et à l'espacement de ses poches de population;
- Faible indice de canopée en milieu urbain;
- Mauvaise qualité de l'air;
- Couverture du transport en commun insuffisante sur le territoire;
- Déplacements actifs peu sécuritaires.

OPPORTUNITÉS

- Densification de certains pôles en milieu urbain;
- Conscience environnementale accrue des citoyens;
- Accessibilité et mise en valeur des espaces naturels.

MENACES

- Risques environnementaux liés aux changements climatiques;
- Préoccupations croissantes face aux projets d'exploitation des ressources naturelles;
- Répercussions à long terme en lien avec les enjeux liés à la qualité de l'air.

DIMENSION ÉCONOMIQUE

L'économie de Rouyn-Noranda profite largement de la présence d'importantes compagnies minières sur son territoire. Bien que la diversification du tissu économique reste un défi, le développement des secteurs commercial, de la culture et institutionnel contribue à son dynamisme et à son attractivité. La pénurie de main-d'oeuvre, qui affecte la plupart des secteurs d'activités à l'exception du secteur minier, sera l'une des principales menaces pour l'économie de la ville dans les prochaines années.

FORCES

- Bonne vitalité économique;
- Revenu disponible par habitant élevé;
- Retombées des mines sur le développement économique du territoire;
- Fort dynamisme entrepreneurial;
- Rayonnement et importance du secteur culturel;
- Présence d'un pôle d'éducation majeur.

FAIBLESSES


- Faible diversification du tissu économique;
- Présences d'importantes inégalités sociales et salariales;
- Éloignement géographique des grands centres urbains québécois;
- Accessibilité du territoire par voie aérienne.

OPPORTUNITÉS

- Développement de nouveaux projets miniers;
- Création de la zone d'innovation minière;
- Proximité avec le marché ontarien;
- Potentiel important pour le développement du secteur touristique;
- Attrait pour l'achat local.

MENACES

- Pénurie de main-d'oeuvre et déficit de remplacement prévu à moyen terme.

An aerial photograph of a lush green forest. A paved road with yellow double lines curves through the trees in the lower-left corner. In the background, a large body of water, possibly a lake or reservoir, is visible under a sky with scattered white and grey clouds. The overall scene is bright and natural.

**En unissant
les énergies
de chacun,
nous avons
tout en
main pour
atteindre
nos objectifs,
aussi
ambitieux
soient-ils.**

Mission, vision et valeurs

MISSION

La Ville de Rouyn-Noranda, par son leadership, mobilise l'ensemble de sa communauté pour faire face aux enjeux collectifs et répondre aux aspirations et au mieux-être de ses citoyennes et citoyens.

VISION

Rouyn-Noranda est une ville verte et effervescente dans laquelle ses citoyennes et citoyens sont fiers de s'y épanouir.

VALEURS

Écoute

Être ouvert, attentif et sensible à ce qui nous entoure pour mieux comprendre notre milieu.

Engagement

Être proactif et entreprenant pour répondre aux besoins de nos citoyens et aux enjeux collectifs.

Collaboration

Travailler en équipe et miser sur les forces de tous pour aller plus loin.

Créativité

Faire preuve d'audace, d'agilité et d'innovation pour améliorer constamment nos façons de faire.

Orientations stratégiques, objectifs et plan d'action 2023-2027

Le plan stratégique de la Ville de Rouyn-Noranda s'articule autour de quatre orientations stratégiques qui décrivent les ambitions et les directions que la Ville souhaite prendre afin de concrétiser la vision qu'elle s'est donnée. Chacune d'elle est matérialisée par des objectifs spécifiques qu'elle doit atteindre dans les cinq prochaines années. Afin d'assurer l'atteinte des objectifs qu'elle s'est donnée, la Ville a élaboré un plan d'action contenant les chantiers à mettre en oeuvre dans les cinq prochaines années. Chacun d'eux ont été associés à des échéanciers afin de tenir compte de la capacité de réalisation de la Ville.

An aerial photograph of a town in winter, with snow covering the ground and rooftops. A road runs vertically through the center of the town. In the background, there are mountains under a blue sky with light clouds. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangle in the center of the image.

**Notre Ville
doit agir
comme leader
en ralliant
les forces
vives du
milieu dans
l'atteinte de
sa mission.**

01

Un milieu de vie dynamique, attrayant et inclusif

DÉVELOPPER LA VITALITÉ ET LA PROXIMITÉ DE QUARTIER PAR UNE OFFRE DE SERVICES ET D'ACTIVITÉS ÉTENDUE

Objectifs

1. Maintenir et moderniser les infrastructures de loisirs, sports, cultures et plein air;
2. Valoriser la vie active, culturelle et communautaire;
3. Développer les services et les initiatives en faveur des aînés et de la petite enfance;
4. Assurer le maintien et la modernisation des infrastructures publiques.

ORIENTATION 01

Développer la vitalité et la proximité de quartier par une offre de services et d'activités étendue.

Actions	Échéancier				
	2023	2024	2025	2026	2027
Objectif 1.1 Maintenir et moderniser les infrastructures de loisirs, sports, cultures et plein air					
1.1.1 Poursuivre les démarches visant la construction d'un centre sportif.	X	X	X	X	X
1.1.2 Poursuivre l'amélioration de la qualité des infrastructures municipales, notamment en suivant les plans directeurs.	X	X	X	X	X
1.1.3 Poursuivre les démarches visant à moderniser les infrastructures culturelles et de loisirs .	X	X	X	X	X
Objectif 1.2 Valoriser la vie active, culturelle et communautaire					
1.2.1 Développer et promouvoir l'offre d'activités de loisirs en lien avec les plans directeurs sur l'ensemble du territoire.	X	X	X	X	X
1.2.2 Poursuivre le soutien aux organismes communautaires.	X	X	X	X	X
1.2.3 Collaborer et faciliter la mise en place de projets et d'initiatives des organismes communautaires.	X	X	X	X	X
Objectif 1.3 Développer les services et les initiatives en faveur des aînés et de la petite enfance					
1.3.1 Assurer la révision et la mise en oeuvre du plan d'action découlant de la Politique de la famille et des aînés.	X	X	X		
1.3.2 Assurer une représentation concertée auprès des diverses instances pour le développement de places en garderie.	X	X			
1.3.3 Supporter et faciliter les projets de création de places en garderie et autres projets permettant la conciliation famille-travail.	X	X			
Objectif 1.4 Assurer le maintien et la modernisation des infrastructures publiques					
1.4.1 Compléter le plan de gestion des bâtiments municipaux.		X			
1.4.2 Compléter le plan de maintien des actifs d'eau.		X			
1.4.3 Compléter les plans d'intervention des réseaux d'aqueduc, d'égouts et de voirie.	X	X	X	X	X
1.4.4 Assurer le maintien des actifs et la mise à niveau des infrastructures urbaines et rurales pour répondre aux besoins actuels et futurs.	X	X	X	X	X
1.4.5 Prioriser les travaux de réfection en fonction des plans d'interventions urbains et ruraux.	X	X	X	X	X

■ Action faisant partie du plan de valorisation de la Ville

02

Un cadre de vie harmonieux, vert et accessible

**METTRE EN VALEUR LA COMPLÉMENTARITÉ
DU TERRITOIRE PAR L'AMÉNAGEMENT ET LE
DÉVELOPPEMENT DES ESPACES URBAINS ET
RURAUX**

Objectifs

1. Adopter de bonnes pratiques en matière de lutte contre les changements climatiques;
2. Soutenir les initiatives de construction de logements et de propriétés;
3. Valoriser, protéger et conserver le cadre bâti;
4. Améliorer l'accessibilité aux milieux naturels.

ORIENTATION 02

Mettre en valeur la complémentarité du territoire par l'aménagement et le développement des espaces urbains et ruraux.

Actions	Échéancier				
	2023	2024	2025	2026	2027
Objectif 2.1 Adopter de bonnes pratiques en matière de lutte contre les changements climatiques					
2.1.1 Faciliter et promouvoir les déplacements actifs.	X	X	X	X	X
2.1.2 Revoir et mettre en place une nouvelle offre de transport collectif.	X	X			
2.1.3 Soutenir le développement d'initiatives visant à réduire les déchets à la source.	X	X	X	X	X
2.1.4 Réduire les ilots de chaleur.	X	X	X	X	X
2.1.5 Mettre à jour le Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR).	X	X			
2.1.6 Arrimer le cadre financier avec les objectifs et développer l'écofiscalité.	X	X			
2.1.7 S'assurer que les décisions prises et les actions entreprises soient guidées par des principes de lutte aux changements climatiques.	X	X	X	X	X
Objectif 2.3 Soutenir les initiatives de construction de logements et de propriétés					
2.2.1 Assurer une offre adéquate de terrains disponibles.	X	X	X	X	X
2.2.2 Soutenir les projets de logement social et abordable.	X	X	X	X	X
2.2.3 Mettre en place des actions afin de favoriser la haute densité.			X		
Objectif 2.3 Valoriser, protéger et conserver l'environnement bâti					
2.3.1 Revitaliser et revaloriser les quartiers et miser sur les atouts territoriaux.	X	X	X	X	X
2.3.2 Valoriser le patrimoine.	X	X	X	X	X
Objectif 2.4 Améliorer l'accessibilité aux milieux naturels					
2.4.1 Soutenir les projets visant à réhabiliter et mettre en valeur le lac Osisko.	X	X	X	X	X
2.4.2 Soutenir le développement d'initiatives citoyennes de mise en valeur des milieux naturels.	X	X	X	X	X

■ Action faisant partie du plan de valorisation de la Ville

03

Une organisation agile, engageante et responsable

**LIVRER LES MEILLEURS SERVICES
AUX CITOYENS PAR L'EFFICIENCE ET
L'INNOVATION ORGANISATIONNELLE**

Objectifs

1. Réviser les modes de gouvernance et les processus décisionnels;
2. Favoriser la fidélité des employés et renforcer l'attractivité de l'organisation municipale;
3. Mettre en place une structure d'optimisation et d'amélioration des prestations et services délivrés aux citoyens.

ORIENTATION 03

Livrer les meilleurs services aux citoyens par l'efficacité et l'innovation organisationnelle.

Actions	Échéancier				
	2023	2024	2025	2026	2027
Objectif 3.1					
Réviser les modes de gouvernance et les processus décisionnels					
3.1.1 Réviser la structure organisationnelle en fonction des orientations et objectifs de la planification stratégique.	X				
3.1.2 Réviser la pertinence, la structure et le fonctionnement des comités de la Ville.		X			
3.1.3 Évaluer les mesures de délégation décisionnelle.	X	X	X	X	X
Objectif 3.2					
Favoriser la fidélité des employés et renforcer l'attractivité de l'organisation municipale					
3.2.1 Mettre sur pied de nouvelles initiatives innovantes et valoriser les avantages à travailler au sein de l'organisation municipale.	X	X	X	X	X
3.2.2 Mettre en place les conditions gagnantes pour encourager la prise d'initiative et l'autonomie des employés.	X	X	X	X	X
3.2.3 Développer des initiatives visant à reconnaître et mettre en valeur l'expertise et les compétences des employés.	X	X	X	X	X
Objectif 3.3					
Mettre en place une structure d'optimisation et d'amélioration des prestations et services délivrés aux citoyens					
3.3.1 Évaluer et revoir les modes de prestation ainsi que l'ensemble de l'offre de services globale.		X	X		
3.3.2 Évaluer et mesurer la performance des services afin de fixer des cibles d'amélioration précises.	X	X	X		
3.3.3 Évaluer et déterminer une stratégie d'amélioration continue au sein de la Ville et identifier les ressources nécessaires à sa mise en place.	X				
3.3.4 Favoriser la transition numérique des services aux citoyens.				X	
3.3.5 Évaluer la performance des modes de communication en considérant la nouvelle Politique de participation citoyenne.	X	X	X	X	X

■ Action faisant partie du plan de valorisation de la Ville

04

Un pôle économique régional diversifié, innovant et durable

**FAIRE RAYONNER L'ÉCONOMIE PAR LA
CONSOLIDATION DES ATOUTS ET LE
DÉVELOPPEMENT DES SECTEURS À FORT
POTENTIEL**

Objectifs

1. Poursuivre les efforts de recrutement et de rétention de la main-d'oeuvre;
2. Coordonner et stimuler le développement économique;
3. Faciliter l'implantation d'entreprises;
4. Soutenir la diversification économique et les modèles d'innovation collaborative.

ORIENTATION 04

Faire rayonner l'économie par la consolidation des atouts et le développement des secteurs à fort potentiel.

Actions	Échéancier				
	2023	2024	2025	2026	2027
Objectif 4.1					
Poursuivre les efforts de recrutement et de rétention de la main-d'oeuvre					
4.1.1 Assurer un positionnement et une visibilité en matière d'attraction.	X	X	X		
4.1.2 Mettre en oeuvre une politique d'accueil, d'intégration et de rétention des nouveaux Rouynorandiens.	X	X			
4.1.3 Élaborer une stratégie de marketing territorial et de promotion de la qualité de vie.	X	X	X		
Objectif 4.2					
Coordonner et stimuler le développement économique					
4.2.1 Analyser la stratégie à mettre en place avec les quartiers ruraux afin de maximiser leur potentiel et leur apport économiques.	X	X	X	X	
4.2.2 Actualiser et opérationnaliser le plan de développement de l'aéroport.	X	X	X	X	X
Objectif 4.3					
Faciliter l'implantation d'entreprises					
4.3.1 Démystifier la réglementation municipale et provinciale.	X	X	X	X	X
4.3.2 Accompagner les PME.	X	X	X	X	X
4.3.3 Accompagner les organisateurs d'événements.	X	X	X	X	X
4.3.4 Développer des secteurs industriels pour répondre aux besoins futurs.	X	X	X	X	X
Objectif 4.4					
Soutenir la diversification économique et les modèles d'innovation collaborative					
4.4.1 Effectuer des démarches pour bonifier l'offre commerciale.	X	X	X	X	X
4.4.2 Mettre en place des initiatives de promotion de l'achat local.	X	X	X	X	X
4.4.3 Faire connaître et valoriser la Zone d'innovation minière.	X	X	X		
4.4.4 Soutenir le développement du secteur récréotouristique.	X	X	X	X	X
4.4.5 Poursuivre les travaux de mise en oeuvre du plan de développement de la zone agricole (PDZA).	X	X	X	X	X

■ Action faisant partie du plan de valorisation de la Ville

